



Seminarinhalte – 24.11.2021

Thema: Patientenorientiertes Marketing für Naturheiltherapeuten

Inhalt:

- Einführung ins digitale patientenorientierte Marketing
- Praxis online: Die ideale Marketingausstattung für Ihre Praxis
- Das online-Erfolgscamp: Erfolgreich werden – erfolgreich bleiben!
- mein-naturheiltherapeut: Digitale Sichtbarkeit für mehr Patienten

Fragerunde

Dauer: ca. 60 Minuten